



Wel.Gen.

WELFARE GENERATIVO PER L'ATTRATTIVITÀ AZIENDALE E
L'INNOVAZIONE SOCIALE

Proposta di progetto a valere sulla DGR 1102/2025 FSE+ Regione Veneto — WELL-FARE — IL
WELFARE CHE CONNETTE — Reti territoriali per il welfare aziendale





Indice

Obiettivi specifici e risultati attesi

Metodologia e modello d'azione

Spese Welfare

Destinatari delle attività

Il partenariato territoriale

Obiettivi specifici e risultati attesi

Promuovere **processi di innovazione sociale** nell'ambito dei sistemi di **welfare territoriali**, potenziando la connessione tra **imprese, PA e Terzo Settore**, generando un impatto diffuso, duraturo e misurabile.

Riconoscere le imprese come **vettori dell'innovazione sociale** per l'inclusione, la coesione e lo sviluppo sostenibile dei territori, promuovendo la costruzione di un ecosistema di welfare efficace e generativo.

Sostenere la realizzazione di **modelli integrati di welfare** (aziendali/interaziendali) per favorire il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, **migliorare l'attrattività e la coesione territoriale** (imprese, territori, persone), attivare legami di **co-responsabilità per la rigenerazione del capitale sociale veneto**.

PER LE AZIENDE

- migliorare **l'attrattività** della propria organizzazione e il posizionamento sul mercato del lavoro;
- sperimentare forme innovative di **welfare aziendale attrattivo e motivante**;
- potenziare le competenze nella **gestione del personale**.

PER I COMUNI

- aumentare **l'attrattività** del proprio territorio;
- sviluppare **servizi di welfare** accessibili, flessibili e di prossimità;
- rafforzare e valorizzare le reti locali rigenerare il **capitale sociale** dei territori.

PER GLI ATTORI SOCIALI

- **innovare l'offerta** di servizi per il territorio sviluppare **modelli d'azione più sostenibili** grazie al partenariato pubblico/privato, scalabili e replicabili;
- rafforzare e valorizzare le **reti locali**;
- rendere il **welfare attrattivo e motivante**, per lavoratori e disoccupati;
- potenziare le **competenze** e la **consapevolezza** degli attori coinvolti.

Metodologia e modello d'azione

FASE 1: COSTRUZIONE DELLA RETE DI WELFARE

Avviare/consolidare reti multistakeholder con soggetti territoriali per intercettare fabbisogni, attivare risorse complementari, diffondere la cultura del welfare e la coesione.

Attività

- eventi e webinar per la presentazione e sensibilizzazione sulle soluzioni di welfare, diretti alle imprese, alla Pubblica Amministrazione e ai provider territoriali di servizi di welfare;
- workshop e project work per la mappatura e la co-progettazione dei servizi territoriali di welfare e la definizione del **Protocollo di Rete**.

Output: sottoscrizione Protocollo di rete per condividere obiettivi, mappatura dei servizi, modalità di attivazione.

Timing: gennaio – agosto 2026

FASE 2: INTERVENTI DI WELFARE

Attivare interventi per i lavoratori, accompagnando le aziende in percorsi di analisi, progettazione partecipata, costruzione del piano di welfare, implementazione misure di welfare.

Attività

- consulenza aziendale per l'analisi e l'aggiornamento dei fabbisogni dei lavoratori, l'individuazione dei servizi di welfare, la coprogettazione di nuovi servizi, la valutazione d'impatto delle misure;
- project work e action research aziendale per la costruzione del **piano di welfare** sperimentale;
- **formazione** aziendale in ambito HR per aumentare le competenze gestionali;
- formazione al personale sull'utilizzo del welfare sperimentale;
- **fondo di dotazione aziendale** per coprire le spese di avvio del piano di welfare sperimentale.

Output: piano di welfare aziendale per ciascuna impresa coinvolta (elenco dei servizi, analisi del caso, definizione di KPI, valutazione dell'impatto atteso); video di storytelling dell'esperienza.

Timing: aprile 2026 – luglio 2027

Spese Welfare

Di seguito **alcuni esempi** di servizi di welfare territoriale attivabili:

CATEGORIA	SPESE AMMISSIBILI
Conciliazione vita-lavoro e cura della famiglia	Nidi, scuole materne, centri estivi; sportelli psico-pedagogici corsi pre-parto, consulenza educativa; misure di sostegno alle donne al rientro dalla maternità (es:integrazioni retributive, integrazioni di permessi e/o congedi, etc.); azioni a sostegno della genitorialità per la gestione delle sfide familiari e lavorative, inclusi i temi adolescenza, dipendenze e differenze culturali; caregiver in convenzione; disbrigo pratiche (amministrative, bancarie,...), commissioni.
Salute, benessere e prevenzione	Accesso facilitato a servizi sanitari di qualità attraverso convenzioni speciali; screening oncologici, postura, vista direttamente sul luogo di lavoro; supporto professionale per il benessere mentale dei lavoratori; convenzioni con palestre, corsi di yoga/mindfulness.
Supporto abitativo ed economico	Housing temporaneo e sociale; convenzioni con alloggi, co-housing aziendale, foresterie; sportelli di consulenza economica, percorsi di educazione al risparmio.
Cultura, tempo libero e partecipazione civica	Abbonamenti, ingressi scontati a eventi; orti sociali, rigenerazione urbana; borse sociali per attività extra-scolastiche o viaggi studio.
Mobilità accessibile e sostenibile	Navette aziendali condivise o carpooling aziendale; soluzioni di mobilità per persone fragili o con disabilità.

Destinatari delle attività

I destinatari delle **attività formative e di consulenza** sono i dipendenti e i soci/titolari delle imprese partner di progetto.

I destinatari delle **agevolazioni per il welfare** sono i dipendenti delle aziende partner di progetto.

Il partenariato territoriale

Per le finalità progettuali sono coinvolti diversi attori pubblici e privati presenti sul territorio veneto:

- Confindustria Veneto Est, Confcommercio Padova, Confcooperative, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro, UST CISL Padova Rovigo;
- Comune di Padova, Camera di Commercio di Padova, Comune di Cittadella, Comune di Rubano, Comune di Este, Comune di Conselve, Provincia di Padova;
- Fondazione Etisos, Innova S.r.l. – Welfare 4.0 SB, Secondo Welfare;
- Dodici partner aziendali: Malvestio, Newfloor, Gate 39, Bitubo, Ortofrutta Antonello, Link Management, Officine Facco, Komatsu, Mulmix, Barin, Hile, Fama.

Inoltre, sono previsti incontri territoriali aperti a tutta la cittadinanza per favorire la diffusione delle tematiche e degli obiettivi del progetto.



[Torna all'indice](#)

«Siamo nati dentro le imprese del Nordest e con loro cresciamo ogni giorno.»

Enrico Del Sole, Presidente di Fòrema

In **Fòrema** convergono relazioni profonde e risorse del territorio, trasformando l'ecosistema in una rete intelligente di crescita e innovazione condivisa.

Conosciamo cosa significa fare impresa qui.

Questa è la nostra promessa: crescere insieme, passando dalle parole ai fatti.

Contatti

Barbara Luise

**Team Leader Project
Manager FSE Aziende**

Fòrema srl

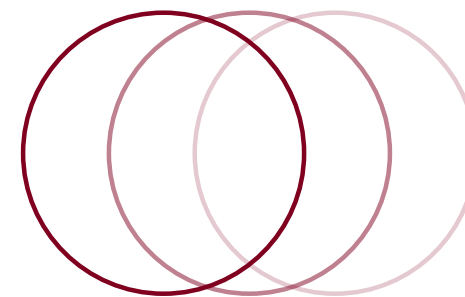
barbara.luise@forema.it

Rachele Calamai

**Borsista di animazione
territoriale-Welfare**

Fòrema srl

rachele.calamai@forema.it



forema.it



fòrema
LEARNING ECOSYSTEM



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso