

MISSION, VISION, POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITA'

Mission

La missione fondamentale di Forema srl è sostenere la crescita e la competitività delle imprese, abilitando le persone nelle aziende alla trasformazione culturale e guidarle verso l'auto-organizzazione e l'auto-apprendimento, facilitando l'individuazione e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A tal fine, Fòrema promuove un ampio ventaglio di progetti e attività di formazione, assistenza e consulenza rivolti agli individui e alle imprese, in primis a quelle appartenenti al sistema confindustriale:

- ✓ Corsi interaziendali di formazione, corsi di specializzazione e mini master per l'aggiornamento e la crescita di quanti operano all'interno delle imprese del territorio;
- ✓ Attività di formazione on the job, assistenza e consulenza, progettati in base alle esigenze specifiche espresse dalla singola impresa;
- ✓ Ricerca e gestione di finanziamenti alla formazione;
- ✓ Progetti di ricerca e innovazione focalizzati sullo sviluppo delle capacità competitive ed occupazionali delle imprese del territorio;
- ✓ Percorsi di formazione professionale in linea con le esigenze delle imprese, rivolti a giovani neodiplomati, neolaureati e apprendisti, per favorirne la successiva occupazione;
- ✓ Ricerche ed analisi del mercato del lavoro finalizzate all'individuazione di figure professionali richieste dal sistema delle imprese;
- ✓ Incontri di orientamento destinati a giovani disoccupati e fasce deboli, per favorire l'individuazione di opportunità presenti nel mercato del lavoro provinciale e regionale;
- ✓ Percorsi di formazione e accompagnamento rivolti a personale in difficoltà e soggetti svantaggiati, per aggiornarne le competenze e favorirne il ricollocamento nel mercato del lavoro;
- ✓ Rilevazione dei fabbisogni formativi finalizzati all'attivazione di percorsi formativi mirati
- ✓ Eventi gratuiti volti a sensibilizzare i propri clienti su tematiche ritenute strategiche

Per lo sviluppo di tali attività Forema:

- ✓ Ha costruito, implementandole costantemente, relazioni con Enti ed Istituzioni che operano a livello internazionale, nazionale, regionale e locale, il mondo della Scuola e dell'Università, organizzazioni che rappresentano il mondo del lavoro.
- ✓ Ha selezionato una rete di formatori e consulenti qualificati, che hanno maturato significative esperienze in ambito aziendale, professionale e/o universitario;
- ✓ utilizza, laddove disponibili, le risorse economiche messe a disposizione a livello internazionale, nazionale, regionale e locale per la crescita delle imprese e degli individui;
- ✓ ha sviluppato il proprio Sistema Qualità, con l'obiettivo di raggiungere una certificazione con cui garantire, in ultima analisi, i più elevati standard qualitativi nei servizi offerti, l'attenzione verso il miglioramento continuo e la piena soddisfazione dei propri clienti.

Vision

Forema è un punto di riferimento per la crescita sostenibile e la competitività delle imprese del territorio, attraverso lo sviluppo delle competenze dei collaboratori attuali e futuri.

Consapevole di quanto il ruolo della cultura all'interno nelle aziende sarà sempre più importante, Forema intende investire in questa trasformazione, nella quale le aziende investiranno in una cultura auto-organizzata e faciliteranno l'auto-apprendimento; le persone, individualmente ed in team, apprenderanno di volta in volta nuove competenze in base ai progetti da affrontare. Sarà sempre più importante avere un metodo per potersi muovere nella cultura aziendale e farla evolvere, intraprendendo in autonomia percorsi di crescita su misura.

Forema si posiziona quindi come punto di riferimento all'interno di un ecosistema virtuoso di organizzazioni in cui le persone trasformano i propri talenti calandosi in contesti diversi e diffondendo cultura del cambiamento.

Politica e Obiettivi

Forema Srl si impegna ad applicare, con tutti i mezzi necessari, un Sistema Qualità aziendale conforme ai requisiti richiesti dalla normativa UNI EN ISO 9001- 2015, al fine di assicurare che il processo di erogazione dei servizi formativi offerti sia costantemente sotto controllo ed effettuato attraverso l'impiego di risorse rispondenti ai requisiti e standard qualitativi definiti e conformi agli scopi della propria organizzazione.

L'applicazione del Sistema Qualità, offre a Forema srl l'opportunità di migliorare:

- ✓ l'efficacia delle prestazioni dei servizi, la soddisfazione del cliente e degli stakeholder,
- ✓ la produttività e l'efficienza,

La Direzione, all'interno del Sistema Qualità, prende in considerazione gli aspetti umani implicati nella realizzazione del servizio, mediante:

- ✓ la considerazione degli aspetti sociali inerenti alle proprie attività,
- ✓ l'attenzione alle interazioni umane come aspetti determinanti per la qualità del servizio,
- ✓ il riconoscimento dell'importanza della percezione che il cliente ha dell'immagine, della cultura e delle prestazioni dell'organizzazione,
- ✓ lo sviluppo delle abilità e delle capacità del personale,
- ✓ la motivazione del personale a migliorare la qualità ed a soddisfare le aspettative del cliente.

La Direzione si assume quindi la responsabilità di:

- ✓ stabilire e far rispettare adeguate procedure operative e di controllo necessarie all'erogazione dei servizi formativi,
- ✓ organizzare adeguati programmi di formazione del personale in modo che ogni persona abbia le competenze necessarie per assumersi le proprie responsabilità,
- ✓ coinvolgendo il personale nell'individuazione dei rischi e delle opportunità appartenenti al proprio contesto, impostando una cultura di "risk approach";
- ✓ provvedere al completo rispetto di leggi e regolamenti vigenti in materia di formazione professionale e continua, tra cui quelli in materia di accreditamento delle sedi formative e di produzione di prodotti multimediali per la formazione,
- ✓ organizzare e fornire mezzi e risorse adeguati ad un sistema di controllo e revisione interna per assicurare il rispetto della propria Politica,
- ✓ definire obiettivi misurabili e predisporre adeguate metodologie di misura.

La Direzione in coerenza con le proprie strategie, ritiene prioritario:

- ✓ perseguire e garantire il soddisfacimento del cliente attraverso la loro collaborazione in relazione alla domanda formativa e alle singole esigenze;
- ✓ collaborare con continuità con le aziende associate, gli enti pubblici, la scuola e l'Università,
- ✓ sostenere l'impegno costante verso l'innovazione metodologica e di contenuto dei percorsi formativi, che mirino a sviluppare anche una cultura di auto-apprendimento;
- ✓ mantenere ed accrescere un elevato standard qualitativo nel rispetto delle richieste espresse dal territorio provinciale e regionale in materia di formazione;
- ✓ garantire l'impegno al soddisfacimento dei requisiti del cliente e degli stakeholder e al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di gestione per la Qualità;
- ✓ riesaminare con puntualità e costantemente nel tempo la Politica della Qualità allo scopo di accertarne la continua idoneità.