



fòrema

Mini-MBA BLENDED

NEW STRATEGIES FOR A NEW ERA

Mini MBA

Value Proposition

Il programma Mini MBA è pensato per **imprenditori e manager ad alto potenziale** che desiderano un quadro concreto nella teoria e nella pratica aziendale di oggi, o **manager** che vantano esperienza in un campo e vogliono acquisire competenze in altri campi per essere idonei a posizioni di responsabilità aggiuntive.

Amplia le tue **conoscenze**, intraprendi **azioni ben ponderate**, attiva **strategie efficaci** e raggiungi i tuoi obiettivi organizzativi e individuali attraverso un percorso sui vari dipartimenti aziendali.



Profilo d'aula

A chi si rivolge?

Il Mini MBA è rivolto a:

- Manager a capo di un team responsabile di un mercato e/o segmento di prodotto;
- Dirigenti di Middle Management che cercano di diventare leader più efficaci e che sono interessati ad ampliare le proprie conoscenze aziendali;
- Esperti o manager funzionali pronti per il passo successivo della loro carriera.

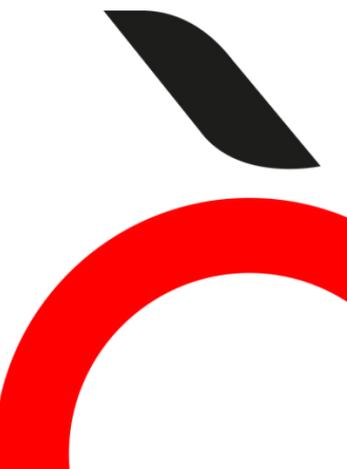


Perchè questo programma?

Questo corso Mini MBA affronta le aree principali del business:

- le risorse umane
- il marketing
- la gestione
- la strategia d'impresa,
- l'imprenditorialità
- l'economia

L'obiettivo è quello di fornire una solida conoscenza di ogni ambito e perfezionare conoscenze e competenze per aumentare la propria efficacia come manager e migliorare le prestazioni aziendali in un contesto di rapidi e spesso inattesi cambiamenti come quello attuale.



Moduli



**Gestire i numeri dell'Impresa:
Leggere i dati, progettare
soluzioni**



**Gestire e Guidare le Persone nel
Cambiamento: Ridisegnare i contesti e
Guidare il cambiamento di studio**



**Analisi Economica:
Nuovi Scenari economici
per l'era post- covid**



**Gestire la Produzione e La Supply
Chain: Nuovi vincoli e nuove
opportunità**



**Gestire l'Innovazione in
Azienda: Leadership e new
strategies**



**Soft Skill: diventare smart worker per
non subire lo smart working**



**Disegnare la Strategia e
l'approccio al Cliente nell'Era
Digitale: Digitale, Industria 4.0 e
nuovi orizzonti**



**Workshop: strategie aziendali per
la sostenibilità e l'impatto, Project
risk management, Nuovi trend nella
supply chain di studio**



Modulo 1

a. In presenza: “Leggere i dati, progettare soluzioni” (4h)

b. E-Learning: Gestire i Numeri dell'impresa: Accounting & Finance (22h)

- Accounting & Performance Management
- Corporate Finance
- Financial Valuation
- Business Statistics

Modulo 2

a. In presenza: “Nuovi Scenari economici per l’era post- covid” (4h)

b. E-Learning: Analisi Degli Scenari Economici (12h)

- Business & Industrial Economics
- International Economics
- Macroeconomics

c. Workshop: STRATEGIE AZIENDALI PER LA SOSTENIBILITÀ E L’IMPATTO



Modulo 3

a. In presenza “Leadership e new strategies” (4h)

b. E-Learning: Gestire l'Innovazione in Azienda (13h)

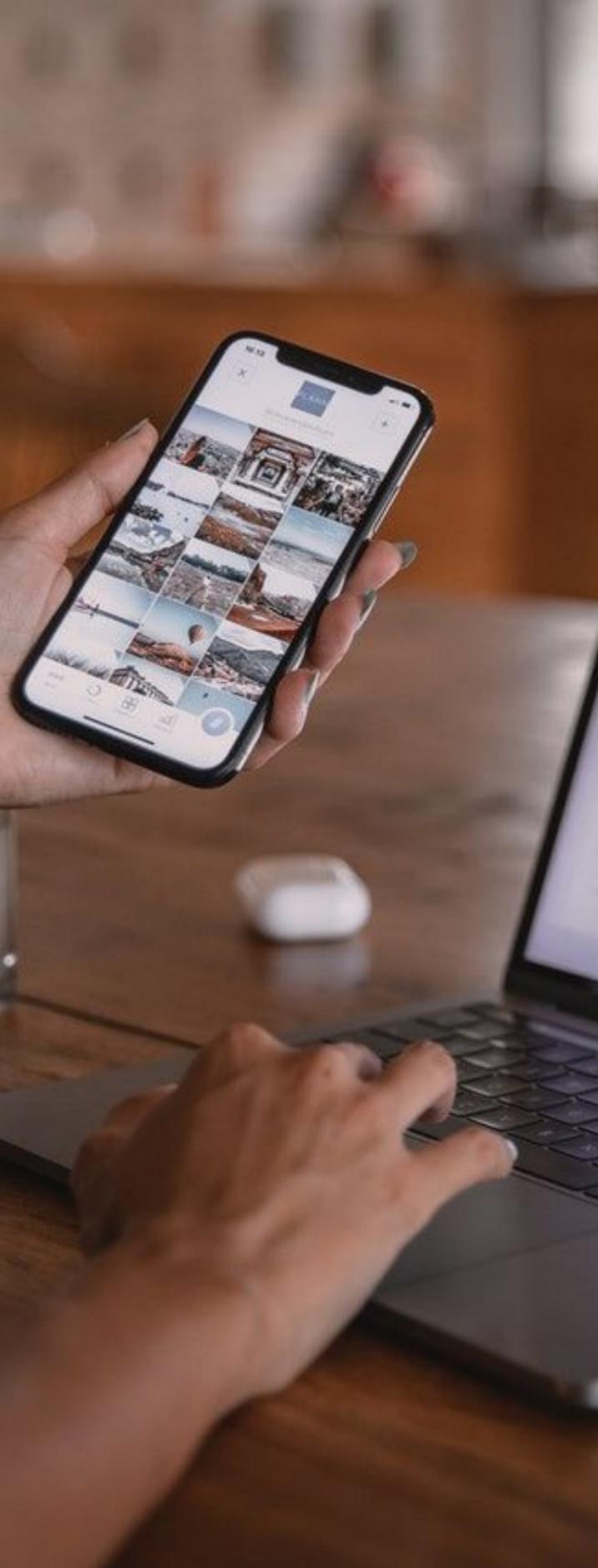
- Design Thinking
- Innovation Leadership
- Innovation Strategy
- Project Management

Modulo 4

a. In presenza “Digitale, Industria 4.0 e nuovi orizzonti” (4h)

b. E-Learning: Disegnare la Strategia e l'approccio al Cliente nell'Era Digitale (15h)

- Marketing & Omnichannel
 - Strategy
 - Digital Transformation
 - Information Systems
- c. Workshop: PROJECT RISK MANAGEMENT





Modulo 5

a. In presenza: “Ridisegnare i contesti e Guidare il cambiamento” (4h)

b. E-Learning: Gestire e Guidare le Persone nel Cambiamento (13h)

- Leadership & Organizational Behaviour
- Organization & Design
- People & Change Management

Modulo 6

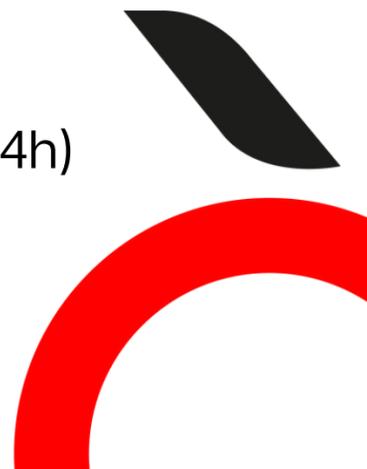
a. In presenza: “Nuovi vincoli e nuove opportunità per le Operation e la Supply Chain” (4h)

b. E-Learning: Gestire la Produzione e La Supply Chain (11h)

- Operations
 - Supply Chain Management
- c. Workshop: NUOVI TREND: SUPPLY CHAIN FINANCE E APPROCCI LEAN NELLA SUPPLY CHAIN

Modulo 7

a. In presenza: “Nuovi vincoli e nuove opportunità per le Operation e la Supply Chain” (4h)



Benefici per il partecipante

Impatto sulla carriera



Entrare a far parte di un'aula di valore per costruire un solido networking professionale.



Consolidare le competenze tecniche apprese nel campo



Incrementare conoscenza in aree chiave del sapere manageriale, nuovi scenari e nuove opportunità



Acquisire best practice in termini di metodi avanzati per la gestione aziendale



Benefici per l'azienda



Investire sulla formazione manageriale dei propri collaboratori ad alto potenziale con cui stringere un patto di sviluppo professionale.



Avere ritorni immediati grazie all' applicazione di idee nuove e strumenti di gestione avanzati.



Iscrizione e Costi

Per gli Associati Assindustria

Quota di partecipazione: 4200,00 € + IVA sia per partecipazione personale che aziendale (suddivisibile in due rate)

Iscrizione: angela.caprio@forema.it

Telefono: 049 8227035

MBA



fòrema
LEARNING ECOSYSTEM

forema.it

