**Fondimpresa Avviso n. 1/2022**

**Formazione a sostegno dell’innovazione digitale e/o tecnologica**

**di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti**

**Scheda di Preadesione**

**CREDENZIALI DI ACCESSO ALL’AREA RISERVATA DI FONDIMPRESA:**

**Login\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Password: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DATI AZIENDA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione e ragione sociale** |  |
| **Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune, Prov)** |  |
| **Tel e Fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **Partita IVA** |  |
| **Matricola/e INPS (a cui appartengono i lavoratori da coinvolgere nella formazione)** | **N.**  **Localizzazione (Provincia)** |
| **Settore Attività / Codice Ateco** |  |
| **CCNL** |  |
| **Numero complessivo dipendenti** |  |
| **Numero dipendenti stagionali** |  |
| **Dimensioni Azienda** (v. def. Allegato 1 del Reg. UE n. 651/2014) | ❒**Micro o Piccola** ❒**Media** ❒**Grande** |
| **Data fine esercizio finanziario (giorno/mese):** | \_\_/\_\_ |
| **Azienda appartenente ad un gruppo** | ❒ Si ❒ No  Se sì, indicare quale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Partecipazione ad azioni formative finanziate dagli Avvisi di Fondimpresa (dal 1° gennaio 2007)** | ❒ Si ❒ No |
| **Presenza rappresentanze sindacali costituite (RSU, RSA)** | ❒ Si ❒ No |
| **Referente per il piano (nome, cognome)** |  |
| **E-mail referente per il piano** |  |

**DATI LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome** |  |
| **Nato il** |  |
| **Nato a (Comune, Prov)** |  |
| **Residenza (Indirizzo, CAP, Comune, Prov)** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **E-mail legale rappresentante** |  |
| **Firma digitale legale rappresentante**  *N.B. È necessaria per completare l’adesione all’Avviso di Fondimpresa*. | ❒ Si ❒ No |

**Piano formativo**

**“System Integration: innovazione in azienda con l’Artificial Intelligence”**

L’Intelligenza Artificiale fa già parte della nostra vita quotidiana ed è ormai utilizzata in più della metà delle grandi aziende italiane.

Esistono numerosi esempi di come **l’introduzione dell’Intelligenza Artificiale nei processi aziendali abbia portato impatti positivi**, automatizzando parti ripetitive e a basso valore aggiunto dei processi stessi, in precedenza svolti dall’uomo, riducendo errori, permettendo lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Siamo all’inizio, ma nei prossimi anni assisteremo a un salto quantico.

**Le aziende che decideranno di aderire a questa proposta si focalizzeranno, in particolare, su come gli algoritmi dell’Intelligenza Artificiale possono integrarsi con altri sistemi ed essere di supporto nelle decisioni strategiche.**

**Attività previste**

Il percorso proposto prevede che, nell’arco di **12 mesi** (a partire **da settembre/ottobre 2022**), vengano realizzati:

* i seguenti 6 moduli formativi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Attività** | **Descrizione** | **Durata (in ore)** | **Indicare n. destinatari da coinvolgere per ogni attività** |
| **1** | **Automazione in azienda: Artificial Intelligence & Machine Learning** | - Definizione di Artificial Intelligence - Machine Learning e Deep Learning - Classificazione delle soluzioni di AI (8 classi) - AI nei processi di business | 8 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **2** | **AI e Supply Chain Management** | Benefici dell’implementazione dell’intelligenza artificiale all’interno dei processi produttivi: - visibilità di tutta la catena logistica end-to-end - sales operation planning - pianificazione aziendale integrata Machine Learning e reti neurali per predizioni di vendita | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **3** | **DeepClever Platform: algoritmi di AI a supporto delle decisioni strategiche** | - Deepclever Platform: nuove architetture per istanziare algoritmi di Machine Learning & DeepLearning - Il team di collaboratori AI. Modelli di interazione nuovi, necessari a ingaggiare le persone nell’utilizzo degli strumenti tecnologici.  - JANAS: aiuta il management e il Responsabile di produzione  - EVAN: al fianco degli operatori di produzione  La squadra digitale della DeepClever Platform supporta l’intelletto umano nella scelta di decisioni strategiche attraverso algoritmi di Intelligenza Artificiale. | 24 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **4** | **Fasi per avviare un progetto AI in azienda** | - Definire gli obiettivi aziendali prima di avviare un progetto di AI - Selezionare un problema che l’AI può migliorare - Raccogliere dati e analizzare il problema per determinare l’approccio migliore - Sviluppare la soluzione al problema utilizzando la tecnologia AI - Migliorare i risultati con i feedback | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **5** | **KPI per la Digital Strategy** | - Processi e modelli di riferimento  - La SWOT analisys - Processi, sotto-processi e attività;  - I criteri di scomposizione;  - La struttura organizzativa; - I ruoli, responsabilità e risorse;  - Gli eventi e i flussi di processo;  - Utilizzo dei flowchart, IDEF0, UML, BPMN - La rilevazione dei KPI - L’analisi degli scostamenti e l’individuazione delle aree di miglioramento - Strumenti di monitoraggio e di reporting - Il process mining | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **6** | **Progettare e condurre il cambiamento organizzativo (Change Management)** | - Il cambiamento organizzativo: Persone ed organizzazione, il rapporto tra ruolo, strutture, processi, relazioni inter-personali, clima e cultura. Diversi approcci al change management. - Impatto del cambiamento organizzativo sulle persone: Impatto psicologico del cambiamento. Resistenza al cambiamento, ostacoli e barriere. - Strumenti e metodi di gestione dei processi di Change Management: Il progetto di cambiamento organizzativo, come rappresentarlo e monitorarlo. Analisi dei vincoli e leve organizzative. La cultura organizzativa e le leve di cambiamento culturale. Sponsorship e governo del cambiamento. - Essere leader di un progetto di cambiamento. | 8 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |

* un modulo a scelta tra questi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Attività** | **Durata (in ore)** | **Indicare n. destinatari da coinvolgere per ogni attività** |
| □ | **Strumenti di Business Intelligence** | 24 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | **Innovation Project Management** | 24 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | **Digital Transformation Management** | 24 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |

**NUMERO TOTALE DIPENDENTI IN FORMAZIONE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Indicare il numero complessivo dei dipendenti di cui si prevede la partecipazione alle azioni formative.

**L’ufficio Progettazione perfezionerà l’adesione attraverso il sito di Fondimpresa e vi invierà la *Dichiarazione di adesione* da firmare digitalmente (legale rappresentante).**

L'azienda con la sottoscrizione del modulo di *Dichiarazione di Adesione* assume l'obbligo di partecipazione degli allievi dichiarati per la durata complessiva, nel rispetto di eventuali massimali di assenze che verranno successivamente indicati e comunicati.

Qualora l'azienda non rispettasse tale obbligo, generando quindi una perdita di Finanziamento, sarà tenuta a corrispondere a Fòrema Srl, a titolo di penale, un importo pari al 100% del mancato contributo approvato per l'avviso di Fondimpresa.

**Informativa ai sensi dell’art. 13 e art. 26 del Regolamento europeo n. 679/2016.**

Si informa che il trattamento dei dati personali, riferiti saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa. L'informativa completa è disponibile, consultabile e scaricabile presso il seguente link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/89581283>

**Formula di consenso per il trattamento dei dati art. 9**

Ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 9 co. 2 del Regolamento europeo 679/2016 lo scrivente interessato presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali a Fòrema S.r.l. per le finalità esposte nell’informativa pubblica al link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/89581283> fermo il diritto di revoca e tutti i diritti riconosciuti allo scrivente dalla normativa privacy vigente.

*Data Timbro e Firma del Legale Rappresentante dell’Azienda*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*