

P.A.R.I.

PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L'EQUILIBRIO DI GENERE

PROGETTO SIADOM – SOCIAL INNOVATION ALLIANCE FOR DIVERSITY MANAGEMENT AND INNOVATION OF ORGANIZATIONAL MODELS



# SIADOM Social Innovation Alliance for Diversity management and innovation of Organizational Models

Progetto cod. 1002-0001-1522-2022

Progetto a valere sulla DGR 1522/2022 – FSE+ Regione Veneto – P.A.R.I. Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere.



fòrema



## FACTS

- persistenti divari di genere nelle organizzazioni in termini di **bilanciamento generale e per mansioni**, affidamento di **ruoli apicali, differenziali retributivi e contributivi** (Gender Equality Index)
- competenze e capitale cognitivo sempre meno accessibile da parte delle aziende e stereotipi di genere: «**autolimitazione**» del mercato del lavoro e **ingaggio parziale** della componente femminile
- scelte di studio e lavorative che **ripropongono i bias cognitivi** e alimentano i divari di genere tradizionali

## MAIN POLICIES

- [Strategia dell'Unione Europea per la parità di genere 2020-2025](#)
- [Strategia nazionale per la parità di genere 2021-2026](#)
- [Legge Regionale 3/2022 – Disposizioni per la promozione della parità retributiva tra donne e uomini e il sostegno all'occupazione femminile stabile e di qualità](#)
- [La Regione del Veneto per le Donne](#)

## OPPORTUNITIES

- posizionamento/accesso al mercato anche in funzione delle politiche aziendali per la parità di genere
- incentivi e agevolazioni a supporto dell'introduzione di strumenti di gender balance
- appalti PNNR e spesa pubblica con priorità orizzontale per la dimensione di genere

## OBIETTIVI

- concorrere alla creazione di **ambienti organizzativi e professionali** favorevoli alla parità di genere, attraverso lo sviluppo di **modelli innovativi** capaci di intercettare i **nuovi fabbisogni delle persone**, contribuendo così a:
  - diffondere un **nuovo approccio culturale**
  - migliorare la **partecipazione delle donne** al mercato del lavoro
  - armonizzare e riequilibrare i **tempi della vita e del lavoro**
- valorizzare le **organizzazioni aziendali** come **luogo dell'innovazione sociale**, sistemi complessi e interconnessi con il territorio dove sperimentare soluzioni innovative per accelerare lo **sviluppo competitivo**
- accompagnare l'evoluzione del ruolo dell'HR manager: da **gestore del personale** a **facilitatore e acceleratore del cambiamento**

## PRIORITA' DI INTERVENTO

**Conoscere** (il problema, gli strumenti, le opportunità), **ideare** le soluzioni, **sperimentare** le soluzioni innovative, **comunicare** i successi per:

- mettere al centro i **valori** della persona e dell'impresa per scatenare i fattori della competitività aziendale
- far emergere una **semantica condivisa** sulla parità di genere
- sensibilizzare sul **PERCHE'** per favorire un forte **engagement** a sostegno della transizione
- costruire **reti significative** per sviluppare le imprese come sistemi aperti e interconnessi con il territorio, le Istituzioni, la PA e i corpi intermedi

## TARGET

### Organizzazioni:

- imprese private del territorio della provincia di Padova
- istituzioni ed enti della Pubblica Amministrazione
- parti sociali
- atenei veneti
- acceleratori del cambiamento
- provider di competenze specifiche per l'innovazione sociale

### Personas:

- HR manager, imprenditori, responsabili del personale
- success cases – futur\* ambassador
- sindacalisti
- ricercatori
- animatori territoriali
- esperti tematici
- responsabili e rappresentanti di Istituzioni e stakeholder

## OUTPUT ATTESI

- **Modello di analisi e di intervento** testato, validato e replicabile capace di accompagnare la trasformazione delle organizzazioni in luoghi dell'innovazione sociale, agendo su tre dimensioni:
  - lotta agli stereotipi di genere e ai bias cognitivi
  - adozione di leve e misure per un miglior equilibrio tra vita privata e lavoro
  - creazione di ambienti professionali fertili e significativi per un miglior equilibrio di genere
- Creazione e animazione della **rete territoriale multistakeholder** a supporto della parità di partecipazione al mercato del lavoro e della conciliazione
- Conoscenza condivisa dei **problemi reali del territorio** (dalle statistiche alle esperienze concrete), degli stakeholder ingaggiabili, dei casi di successo e della loro replicabilità
- **Azioni pilota** per co-progettare gli interventi, sperimentare le soluzioni innovative, coinvolgere gli attori rilevanti, sviluppare consapevolezza
- **Azioni di sensibilizzazione**, diffusione dei risultati raggiunti e degli impatti generati, allargare il perimetro della partecipazione

## MODELLO DI INTERVENTO

### PROBLEM SETTING, IDEATION AND KNOWLEDGE SHARING - CONOSCERE E IDEARE SOLUZIONI IN

- conoscere il problema dal generale al particolare
- conoscere gli strumenti disponibili per individuare il mix di leve
- conoscere le opportunità date dal quadro normativo e dal mercato
- conoscere i casi di successo per apprendere dalle esperienze della rete
- ideare modelli e strumenti per progettare soluzioni innovative

### TESTING AND EVALUATING - SPERIMENTARE E VALUTARE LE SOLUZIONI INDIVIDUATE

- diffondere le competenze per l'introduzione degli strumenti del modello
- sostenere gli sponsor interni nell'implementazione delle azioni e nel ruolo da acquisire
- creare occasioni di confronto e peer learning
- valutare l'impatto per le persone e le organizzazioni delle azioni del modello
- formalizzare e validare il modello: dai casi concreti alla replicabilità

### NETWORK BUILDING AND DISSEMINATION - COSTRUIRE SHARED SENSE E COMUNICARE I SUCCESSI

- promuovere i valori dell'innovazione sociale e del riequilibrio di genere per le persone e le organizzazioni
- comunicare e diffondere i casi di successo e le azioni pilota che tracciano la rotta del cambiamento
- diffondere l'utilizzo del modello e consolidare/allargare la rete territoriale a supporto

DIVERSITY E MODELLI  
ORGANIZZATIVI DEL LAVORO

Attivazione e  
Intervento

Monitoraggio e  
Autovalutazione

Testimonianze  
e diffusione

Lotta agli stereotipi

Partecipazione equilibrata al mercato del lavoro

Equilibrio tra vita professionale e vita privata

ASSE	FASE	ATTIVITA'
<p>PROBLEM SETTING, IDEATION AND KNOWLEDGE SHARING</p> <p>CONOSCERE E IDEARE SOLUZIONI INNOVATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscere il problema dal generale al particolare</li><li>- conoscere gli strumenti disponibili per individuare il mix di leve</li><li>- conoscere le opportunità date dal quadro normativo e dal mercato</li><li>- conoscere i casi di successo per apprendere dalle esperienze della rete</li><li>- ideare modelli e strumenti per progettare soluzioni innovative</li></ul>	Analisi fabbisogni	Laboratorio formativo Design thinking Consulenza di gruppo Action research Focus group Borsa di ricerca - individuazione e analisi dei casi di successo Borsa di animazione territoriale - mappatura e relazione con gli stakeholder, sensibilizzazione dei target Project work
<p>TESTING AND EVALUATING</p> <p>SPERIMENTARE E VALUTARE LE SOLUZIONI INDIVIDUATE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- diffondere le competenze per l'introduzione degli strumenti del modello</li><li>- sostenere gli sponsor interni nell'implementazione delle azioni e nel ruolo da acquisire</li><li>- creare occasioni di confronto e peer learning</li><li>- valutare l'impatto per le persone e le organizzazioni delle azioni del modello</li><li>- formalizzare e validare il modello: dai casi concreti alla replicabilità</li></ul>	Azioni pilota  Monitoraggio e valutazione	Formazione tradizionale Formazione innovativa Sostegno all'innovazione strategica Capacity building per occupati e disoccupati Visita di studio Incontri di rete e coordinamento Borsa di ricerca - monitoraggio delle attività e valutazione degli output di progetto (modello di analisi e intervento, casi pilota, rete provinciale tematica) Action research Consulenza di gruppo
<p>NETWORK BUILDING AND DISSEMINATION</p> <p>COSTRUIRE SHARED SENSE E COMUNICARE I SUCCESSI:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- promuovere i valori dell'innovazione sociale e del riequilibrio di genere per le persone e le organizzazioni</li><li>- comunicare e diffondere i casi di successo e le azioni pilota che tracciano la rotta del cambiamento</li><li>- diffondere l'utilizzo del modello e consolidare/allargare la rete territoriale a supporto</li></ul>	Rete  Testimonianze e diffusione	Project work Focus group - in presenza Incontri di rete e coordinamento - COSTRUZIONE E ACTION PLAN DELLA RETE TERRITORIALE Formazione innovativa per stakeholder Sostegno all'innovazione strategica - RETE DI SERVIZI SUL TERRITORIO Workshop Aperifocus Seminari Webinar Evento finale Dotazione per la promozione



## PARTNERSHIP

### Fòrema srl – capofila progetto SIADOM

#### Parti sociali

Confindustria Veneto Est, Confcommercio Padova, Confcooperative Veneto, Confesercenti Padova, Confcommercio Veneto, Confartigianato Veneto, CISL Padova Rovigo, CGIL Padova, UIL Veneto

#### Società accreditate alla formazione e ai servizi al lavoro

Ascom Servizi, Irecoop Veneto, Cescot Veneto, Job Centre, UPA Formazione, Umana, Gruppo Formazione, CIS, AGForm

#### Attori pubblici:

Provincia di Padova – Consiglieria di Parità, Comune di Padova, Camera di Commercio di Padova, Comune di Cittadella, Comune di Este, Comune di Piove di Sacco, Comune di Abano, Comune di Albignasego, Federazione dei Comuni del Camposampierese, ANCI Veneto

#### Istituti Scolastici e Università

Ufficio Scolastico Provinciale di Padova, IIS Scalcerle, IIS Bernardi, IIS Pietro d'Abano, Università degli Studi di Padova, Cà Foscari Venezia

#### Associazioni e soggetti specializzati

Cantiere delle donne, CSV - Centro Servizi Padova e Rovigo Solidali, Fondazione M. Belisario, Fondazione Nordest, Federazione Nord est di Credito Cooperativo, Comitato Costellazione Donna, Ordine degli psicologi del Veneto, Ordine dei consulenti del lavoro



# P.A.R.I.

PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L'EQUILIBRIO DI GENERE

PROGETTO SIADOM – SOCIAL INNOVATION ALLIANCE FOR DIVERSITY MANAGEMENT AND INNOVATION OF ORGANIZATIONAL MODELS



**TUTTE LE PROSSIME ATTIVITA' E LINK PER LE ISCRIZIONI**



fòrema





# P.A.R.I.

PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L'EQUILIBRIO DI GENERE

PROGETTO SIADOM – SOCIAL INNOVATION ALLIANCE FOR DIVERSITY MANAGEMENT AND INNOVATION OF ORGANIZATIONAL MODELS



## PER PARTECIPARE E APPROFONDIRE

Roberto Baldo

Responsabile delle attività finanziate

Fòrema srl

[roberto.baldo@forema.it](mailto:roberto.baldo@forema.it)

Giorgia Rotondo

Responsabile animazione territoriale SIADOM

Fòrema srl

[giorgia.rotondo@forema.it](mailto:giorgia.rotondo@forema.it)

Eleonora Crepaldi

Learning designer - Diversity, Equality & Inclusion and Wellbeing Specialist

Fòrema srl

[eleonora.crepaldi@forema.it](mailto:eleonora.crepaldi@forema.it)



<https://forema.it/it/page/siadom-social-innovation-alliance-for-diversity-management-and-innovation-of-organization-models/>



fòrema

