

WORK4ALL: AD ALBIGNASEGO DUE GIORNI PER TROVARE LAVORO TRA COLLOQUI, WORKSHOP E INFLUENCER

Il 13 e 14 settembre Piazza del Donatore diventa il cuore del recruiting in Veneto: @work4all in collaborazione con Fòrema propone tre workshop esperienziali. Oltre venti le aziende a caccia di personale, oltre cento le opportunità di lavoro. Sul palco anche le creator Cristina Papini e Irene Pila. Il direttore generale di Fòrema, Matteo Sinigaglia: “Vogliamo abbattere le barriere tra candidati e aziende”

Un grande evento gratuito, dedicato a chi è alla ricerca di lavoro, pronto a trasformare la ricerca di impiego in un'esperienza concreta, dinamica e coinvolgente. Sabato 13 e domenica 14 settembre in Piazza del Donatore ad Albignasego va in scena @Work4All, il career day che permetterà ai partecipanti di incontrare direttamente i referenti HR delle aziende presenti e di partecipare a iniziative innovative dedicate allo sviluppo delle soft skill. L'evento è organizzato dall'agenzia di comunicazione Land Distribution srl, detentrica del marchio registrato @Work4all, per il Comune di Albignasego, nel Padovano, che ha finanziato l'iniziativa.

Al momento hanno confermato la loro presenza una ventina di aziende del territorio, interessate alla possibilità di assumere dei giovani candidati. Tra queste citiamo Ali, Brembana&Rolle SpA, Facchin Service Srl, Humangest SpA. I ruoli ricercati sono afferenti all'ambito commerciale, ma anche tecnico: sono già oltre un centinaio le persone alla ricerca di lavoro che si sono iscritte ai vari momenti formativi previsti in giornata.

Tra le società che supportano l'iniziativa c'è anche Fòrema, realtà di riferimento nella formazione e nei servizi per il lavoro del sistema confindustriale, che guiderà i partecipanti in tre workshop tematici: la “Caccia al tesoro” per allenare cooperazione e problem solving, la “Skill Escape Room” per scoprire talenti nascosti e capacità di leadership, e il “Work Speed Date”, simulazioni di colloqui a tempo con recruiter per imparare a gestire al meglio la presentazione di sé.

«Con @Work4All vogliamo abbattere le barriere tra candidati e aziende — spiega Matteo Sinigaglia, direttore generale di Fòrema —. Non parliamo di un semplice recruiting day, ma di un'occasione in cui le persone possono sperimentarsi, scoprire competenze trasversali e acquisire consapevolezza dei propri punti di forza. Lavorare su se stessi è il primo passo per affrontare con successo un colloquio di lavoro. Siamo lieti di collaborare a questo progetto».

A rendere ancora più coinvolgente il programma saranno anche due note influencer padovane: Cristina Papini, founder di Galline Padovane, e Irene Pila, creator digitale, che porteranno la loro esperienza sul palco raccontando come passione, autenticità e capacità di



comunicazione possano trasformarsi in un vero lavoro. Il loro ruolo è stato quello di comunicare ai giovani l'opportunità dell'evento e proporre dei modelli innovativi di occupazione.

«Abbiamo voluto inserire anche la voce di chi, con creatività e determinazione, ha costruito una carriera fuori dagli schemi — spiegano da Land Distribution —. I giovani hanno bisogno di ispirazioni concrete e @Work4All è il luogo giusto per scoprire che il futuro professionale può avere molte strade».

@Work4All è aperto a tutti, con accesso gratuito previa registrazione online. I partecipanti potranno prenotare i colloqui con le aziende presenti e iscriversi ai workshop di Fòrema direttamente sul sito ufficiale dell'evento.

Ulteriori informazioni: <https://work4all.it/homepage/date-eventi/13-14-settembre-2025-albignasego>

SCHEDA DI APPROFONDIMENTO - LA STORIA DI FÒREMA

Dopo la fondazione nel 1983 e le prime esperienze di servizi destinati al mondo degli industriali, la storia di Fòrema prosegue negli anni Duemila con la presidenza di Giovanni Griggio quando entrò, tra i primi a livello nazionale, nel settore privato; quello fu anche il periodo in cui nacque Fondimpresa. Subito dopo, al timone di Fòrema fu nominato Marino Malvestio, che traghettò l'azienda verso i primi bilanci in utile, a vantaggio di Confindustria Padova. Seguì la nascita de IlCuboRosso, "spazio fisico" di 600 metri quadri per simulare, sperimentare, rielaborare nuovo know how tecnico e manageriale da trasferire al sistema delle Pmi. Due anni dopo, l'altra scelta strategica, quella di far nascere il «super-polo» confindustriale per la formazione d'impresa, primo in Italia per dimensioni, dall'unione tra Padova e Vicenza.

Dopo la separazione da Niuko (la Srl costituita nel 2014 da Confindustria Padova e Confindustria Vicenza), completata nel 2019, oggi Fòrema è la società di formazione e consulenza di Confindustria Veneto Est, e opera nell'ambito della gestione di corsi e attività di consulenza con focus su salute, sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro, ambiente (HSE), sviluppo organizzativo e metodologia lean nelle smart factory, soft skills e formazione esperienziale e servizi per il lavoro. Fòrema lavora in partenariato con molteplici enti pubblici, in particolare segue progetti per la scuola, gli ITS e l'Università di Padova. Tutto ciò la rende una delle maggiori società di formazione del sistema Confindustria in Italia. Questi i numeri che lo confermano: nel 2024 il fatturato è stato di 8,5 milioni (+11% rispetto all'anno precedente; da evidenziare che il 62% del fatturato proviene dal mercato), le persone coinvolte sono state 29.831 (+11,6% sul 2023), le ore erogate di formazione 45.110 (+9,6% sul 2023).

Fòrema, che ha sede negli uffici di proprietà collocati nel centro direzionale "La Cittadella" di Padova, recentemente acquisiti nell'ambito di valorizzazione dell'ente, occupa una sessantina persone e collabora con decine di professionisti. Il consiglio direttivo è guidato dal direttore generale Matteo Sinigaglia, ed è composto da Roberto Baldo, responsabile attività finanziate, Anna Cracco, responsabile commerciale e Andrea Sanguin, responsabile amministrazione, finanza e controllo. Presidente è Enrico Del Sole.