



1002 FÒREMA SRL

promuove corsi di formazione gratuiti per occupati, titolari d'impresa, liberi professionisti o lavoratori autonomi fuori orario di lavoro nell'ambito della Direttiva Regionale "DI MANO IN MANO - Interventi di Age and Diversity Management per le persone e le organizzazioni"

| Codice Progetto | 1002-0001-1243-2021 Titolo | Data di Termine delle Selezioni |
|---------------------|---|---------------------------------|
| 1002-0001-1243-2021 | L3 - Gener-AZIONI in azienda: Toolbox 4 Work | 18 Maggio 2022 |

DGR n. 1243 del 14/09/2021 – Progetto a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020, in continuità con il POR FSE 2014-2020 – Asse 1 Occupabilità. - "DI MANO IN MANO - Interventi di Age and Diversity Management per le persone e le organizzazioni"

Descrizione del Progetto:

L'obiettivo della proposta è riqualificare, attraverso interventi brevi ma mirati, il personale delle imprese del Veneto. Per dare ai lavoratori gli strumenti per conservare e rafforzare la propria professionalità, il progetto prevede un set di interventi formativi di breve durata da svolgersi fuori orario di lavoro, elaborati a partire da survey realizzate da Fòrema e suddivisi in 4 aree Soft, Innovation, Digital e Language.

Al fine di raggiungere tali obiettivi si prevede l'attivazione del seguente intervento:

"Public Speaking per presentazioni di impatto"

Presentazione del corso

Il corso si rivolge ai professionisti che desiderano migliorare la propria capacità di parlare in pubblico, puntando sullo storytelling e su un utilizzo efficace e creativo del linguaggio, con l'obiettivo di essere più efficaci nella propria occupazione. Attraverso il teatro d'impresa, i partecipanti lavoreranno infatti con mente, corpo ed emozioni, acquisendo più consapevolezza e sicurezza nelle proprie competenze relazionali e facendo emergere inedite capacità, gestuali, emotive e di scelta. Il corso ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti, over 54 e non, le skill strategiche per parlare in pubblico in maniera convincente utilizzando i principi e le tecniche dello storytelling, ovvero l'arte di raccontare storie influenzando a livello emotivo il proprio target. Lo storytelling aziendale, in particolare, oggetto dell'intervento, ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti a comunicare in modo emozionale con il cliente (interno/esterno), promuovendo al meglio se stessi ed il proprio brand. Le

Contenuti e competenze:

- Comprendere vantaggi, limiti e contesti dello storytelling per il public speaking,
- Riconoscere l'importanza della narrazione in azienda,
- Conoscere le principali caratteristiche della narrazione orientata alla vendita,
- Preparare un discorso in pubblico,
- Conoscere ed utilizzare le principali caratteristiche della struttura argomentativa del discorso,
- Creare immagini con le parole,
- Elaborare una sceneggiatura del discorso,
- Utilizzare le principali figure retoriche della narrazione,
- Utilizzare il para-verbale ed il non verbale.

Alla fine di ogni percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a condizione del superamento del 70% di frequenza.

Destinatari:

L'accesso ai corsi è riservato a:

- lavoratori occupati in aziende aventi sede legale o operativa in Veneto, che frequenteranno le attività fuori orario di lavoro;
- titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa, liberi professionisti, lavoratori autonomi operanti sul territorio regionale e coinvolti in percorsi dedicati a tematiche diverse dal settore di attività di appartenenza.

Secondo quanto previsto dalla DGR n. 1243 del 14/09/2021 – "DI MANO IN MANO - Interventi di Age and Diversity Management per le persone e le organizzazioni", non sono ammissibili i destinatari riferibili ai settori della sanità e socio-assistenziale, nonché i soggetti che abbiano un rapporto di lavoro di qualsiasi tipo con gli organismi di formazione (accreditati o non) o soggetti pubblici o privati quali Comuni, enti pubblici, associazioni economiche di interesse pubblico, associazioni datoriali e di categoria., gli inoccupati, i disoccupati, i pensionati.

Sede di svolgimento: i corsi si svolgeranno in modalità in presenza, in sedi diverse per facilitare la frequenza degli allievi, oppure in modalità FAD – formazione a distanza.



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



fòrema

Domanda di ammissione: Per partecipare alle selezioni è necessario effettuare la domanda di pre-adesione on-line sul sito www.forema.it o mandando una mail a massimiliano.zuccarini@forema.it entro il giorno di chiusura delle selezioni.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere corredate da:

- Autodichiarazione di essere dipendenti di un'azienda con sede legale o operativa in Veneto e la disponibilità a partecipare al di fuori dell'orario di lavoro (oppure autodichiarazione di essere liberi professionisti, lavoratori autonomi o titolari d'impresa)
- Copia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale
- Eventuale altra documentazione

Modalità di selezione: Le selezioni per l'ammissibilità all'intervento avverranno sulla base della documentazione attestante i requisiti, nel rispetto del numero di allievi massimo ammissibili e della composizione del gruppo di allievi. Si terrà conto dei tempi di invio della domanda di partecipazione e, secondo gli obiettivi del progetto, verrà data precedenza ai lavoratori over 54.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione dei requisiti a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Fòrema si riserva di non attivare il singolo intervento, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti.

Per informazioni: Fòrema Srl – Via E. P. Masini n. 2 – 35131 Padova Tel. 049/8227500